



Sabre adquire a comunidade de viagens on-line IgoUgo; mecanismo de busca de 'palavras-chave' da indústria de viagens incluído no exclusivo site de viagens on-line

SOUTHLAKE, Texas – 5 de Abril de 2005 - A Sabre Holdings anunciou hoje a aquisição da IgoUgo.com, um site exclusivo da comunidade de viagens. Ela também lançou o primeiro mecanismo de busca de palavras-chave da indústria de viagens no site recém-adquirido. A combinação dos recursos de pesquisas de viagens através de palavras-chave e um grande banco de dados contendo experiências expressivas de viajantes em primeira mão oferece aos consumidores um guia para pesquisas e planejamento voltado especificamente para viagens.

O site, entretanto, não oferece resultados baseados em preços.

A IgoUgo é uma das principais comunidades de viagens on-line do mundo. Criada com o intuito de ser um local onde viajantes de carne e osso compartilham opiniões honestas, a IgoUgo tem mais de 350.000 associados que escrevem e publicam fotos de suas viagens. Até o momento, o site inclui mais de 300.000 diários de viagens e 200.000 fotos, referentes a mais de 4.100 destinos de todo o mundo. A IgoUgo concedeu licenças para acesso à sua comunidade a diversas empresas da indústria de viagens, entre elas Resort Condominiums International, Travel Channel (filial da Discovery Communications), Rough Guides (uma série de guias de viagens da Penguin Group Ltd., uma divisão da Pearson Ltd.) e diversas câmaras de turismo da Europa.

Ao contrário dos mecanismos de busca de comparação de preços de viagens, o novo mecanismo da IgoUgo não oferece resultados baseados em preços. Em vez disso, ele aumenta a relevância dos resultados de pesquisas por palavras-chave quando o consumidor faz pesquisas e planejamentos na Web. O recurso retira as respostas que não estejam relacionadas à indústria de viagens fornecidas pelos mecanismos de busca gerais, como o Google e o MSN. Se um cliente digitar a palavra-chave "java", por exemplo, o mecanismo de busca fornecerá apenas resultados da Web relacionados a viagens que incluam a ilha de Java, na Indonésia, ignorando os milhares de resultados relacionados ao café ou ao sistema operacional. Desse modo, o consumidor não precisa gastar seu tempo pensando em que palavras-chave adicionais poderia usar para obter resultados relacionados apenas a viagens.

"O desenvolvimento de um mecanismo de busca por palavras-chave para a indústria de viagens é uma ramificação natural da experiência de mais de 30 anos da Sabre em tecnologias de pesquisas de viagens", afirmou Eric J. Speck, vice-presidente executivo e diretor de marketing da Sabre Holdings. "Para criar este novo mecanismo de busca, utilizamos os conhecimentos de um grupo de matemáticos muito talentosos especializados em solucionar algoritmos complexos relacionados à indústria de viagens. A Sabre Holdings pretende aperfeiçoar os recursos do mecanismo de busca e combiná-los com a vastidão de informações em tempo real fornecidas pelo sistema Sabre para melhorar os produtos e serviços oferecidos pelos outros negócios da empresa, incluindo o Travelocity e o Sabre Travel Network."

O site melhorado da IgoUgo permitirá que a Sabre aumente a receita proveniente da publicidade de pesquisas pagas. Um relatório publicado recentemente pela empresa de análise de mercado Jupiter Research prevê um crescimento significativo nessa área. O relatório baseia-se em informações de que 79% dos US\$ 2,6 bilhões gastos em pesquisas pagas no último ano, nos EUA, corresponde a quatro categorias: varejo, serviços financeiros, mídia e entretenimento, e viagens.

A Sabre adquiriu a IgoUgo em fevereiro. Desenvolvida como uma comunidade on-line de viajantes, a IgoUgo tem mais de 350.000 associados que se comunicam através da publicação de diários pessoais de viagens contando suas experiências. Os novos recursos de pesquisa por palavras-chave da indústria de viagens permitirão que os consumidores conheçam rapidamente opiniões sobre possibilidades de viagens disponíveis em qualquer ponto da Web e tenham acesso ao conteúdo rico e imparcial da IgoUgo sobre destinos específicos e outras idéias de viagens.

“Em breve adicionaremos o recurso ‘Travel Experts’, que permitirá que os consumidores obtenham informações adicionais de agentes de viagens com qualificações específicas referentes ao destino”, informou Speck. “Muitos agentes de viagens do *Sabre Connected* apresentam qualificações únicas para participar devido aos seus profundos conhecimentos sobre determinados destinos. Esperamos conjugar seus conhecimentos, incluindo-os na comunidade IgoUgo em benefício dos viajantes, gerando leads para os agentes também.”

Outros atributos serão incluídos para facilitar a navegação dos viajantes entre a pesquisa por palavras-chave e o conteúdo fornecido pelos associados; serão realizados testes abrangentes de uso com o objetivo de aprimorar continuamente as experiências dos viajantes no site.

Sobre a Sabre Holdings Corporation

A Sabre Holdings, uma empresa da S&P 500, é líder mundial no comércio de viagens, na venda de produtos de viagens e no fornecimento de soluções de distribuição e tecnologia para a indústria de viagens. A Sabre Holdings oferece assistência para viajantes, agentes de viagens, corporações e fornecedores de viagens através de suas empresas: Travelocity, Sabre Travel Network e Sabre Airline Solutions. Com sede em Southlake, no Texas, no Dallas-Fort Worth Metroplex, a empresa tem cerca de 6.800 funcionários em 45 países. Em 2004, obteve uma receita total de US\$2,1 bilhões. A Sabre Holdings é negociada na Bolsa de Valores de Nova York sob o símbolo TSG. Para obter mais informações, visite <http://www.sabre-holdings.com>.

###