



## **TotalTrip, o mais novo produto do Sabre, apresenta um conceito inovador em reservas de hotéis internacionais**

### **Lançamento oficial durante a ABAV 2007 – Feira das Américas**

São Paulo, 25 de Outubro de 2007 – TotalTrip é um novo produto de viagens da família Sabre Holdings que combina o vasto conteúdo do Travelocity, pioneiro em reservas online, com uma tecnologia inovadora, oferecendo aos agentes de viagens um novo conceito em reservas de serviços turísticos internacionais.

A partir de agora, os agentes de viagens conectados ao Sabre podem reservar mais de 24.000 hotéis ao redor do mundo através de uma interface gráfica, obtendo confirmação imediata e comissões garantidas.

*“Estamos orgulhosos de oferecer às agências de viagens brasileiras, através do TotalTrip, o vasto conteúdo hoteleiro e as excelentes tarifas do Travelocity” – disse Luiz Ambar, Vice-Presidente, Sabre Travel Network. “São sinergias como esta que fazem do Sabre uma companhia verdadeiramente global.”*

Todos os serviços reservados através do TotalTrip requerem pagamento antecipado via cartão de crédito e o pagamento é processado eletronicamente pelo TotalTrip utilizando os mais avançados métodos de segurança online, sem custo algum para a agência de viagens.

TotalTrip oferece tarifas altamente competitivas, permitindo à agência incrementar sua receita através de uma margem adicional (mark-up) sobre o preço dos serviços, ou ainda oferecer um desconto. *“A capacidade de personalização do TotalTrip supera quaisquer opções existentes no mercado, oferecendo às agências pleno controle sobre os preços cobrados e a receita obtida em cada venda”*, explicou Luiz Ambar.

TotalTrip está disponível exclusivamente através do MySabre, o portal de viagens da Sabre Travel Network, e em breve oferecerá serviços adicionais como traslados e excursões.

*“Surpreender o mercado com novidades durante o congresso da ABAV já virou uma tradição para o Sabre, e esse ano não será diferente” - completou Luiz – “TotalTrip é mais um importante diferencial para as agências de viagens conectadas ao Sabre.”*

Os agentes de viagens que não puderem visitar o estande do Sabre na ABAV poderão aprender mais sobre o TotalTrip no site [www.totaltrip.com](http://www.totaltrip.com), ou enviando um e-mail para [informacoes@totaltrip.com](mailto:informacoes@totaltrip.com).

**Sobre a Sabre Holdings**

Sabre Holdings (NYSE: TSG) conecta pessoas às melhores possibilidades de viagens do mundo, revendendo produtos de viagens e fornecendo soluções de tecnologia e distribuição para a indústria de viagens. Mais informações sobre a Sabre Holdings estão disponíveis no endereço <http://www.sabre-holdings.com>

**Sobre o Travelocity**

Travelocity está comprometido com a satisfação do viajante – antes, durante e depois da viagem – e oferece a mais completa e pró-ativa garantia da indústria – visite [www.travelocity.com/guarantee](http://www.travelocity.com/guarantee) para mais detalhes. Travelocity inclui ainda: Travelocity Business para viajantes corporativos; lastminute.com, líder europeu em viagens online; ZUJI, líder em viagens online na Ásia-Pacífico. Travelocity é uma empresa do grupo Sabre Holdings.