



## A Sabre Holdings Anuncia Acordo para a Aquisição do Portal de Viagens On-line lastminute.com, Líder no Mercado Europeu

SOUTHLAKE, Texas e LONDRES, 12 de maio de 2005 - A Sabre Inc., subsidiária direta da Sabre Holdings, e a lastminute.com PLC anunciaram hoje que entraram em um acordo referente à aquisição da lastminute.com pela Sabre. Espera-se que a aquisição da lastminute.com, com suas marcas sólidas, amplie a atuação da unidade Travelocity do Sabre e coloque-a como líder no crescente mercado de viagens on-line da Europa.

O valor de aquisição de 165 centavos de libra por ação da lastminute.com faz com que o Capital Acionário Diluído da empresa seja de aproximadamente £577 milhões. Os termos da aquisição implicam em um valor de empreendimento de cerca de £606 milhões, incluindo uma dívida bruta de cerca de £69 milhões e caixa no banco e em mãos de aproximadamente £40 milhões em 31 de março de 2005.

A aquisição será efetuada pela Travelocity Europe Limited, uma subsidiária indireta da Sabre Holdings criada com o objetivo de realizar a aquisição. A Sabre obteve um financiamento vinculado, concedido pela Morgan Stanley e Bear Stearns, que, juntamente com seus saldos em caixa, é suficiente para cobrir integralmente o valor a ser pago aos acionistas da lastminute.com segundo os termos da aquisição.

“A aquisição prevista da lastminute.com está diretamente relacionada à estratégia da Sabre de expandir sua atuação como revendedora de viagens com enfoque no conteúdo de merchandising, nos pacotes e na expansão dos nossos pontos de vendas internacionais, ampliando, ao mesmo tempo, a gama de produtos e serviços oferecidos a todos os clientes através da nossa plataforma de distribuição de viagens”, afirmou Sam Gilliland, presidente do conselho, presidente e CEO da Sabre Holdings. “Estamos muito felizes com a possibilidade de unir as forças da lastminute.com, com suas marcas altamente respeitadas e uma sólida base de clientes, e da Travelocity, incluindo a Travelocity Europe. Esperamos que esta combinação nos traga mais oportunidades para lucrar com o crescente segmento on-line europeu. Estamos ansiosos para trabalhar com a excelente equipe da lastminute.com para criar mais valor para nossos fornecedores, clientes e acionistas.”

Após a conclusão da aquisição, espera-se que Brent Hoberman, atual CEO da lastminute.com, torne-se o CEO das empresas fundidas lastminute.com e Travelocity European, subordinado a Michelle Peluso, presidente e CEO da Travelocity. Damon Tassone, atual presidente da Travelocity Europe, passará a ser o vice-CEO, subordinado a Brent Hoberman. Outros membros da administração da lastminute.com e Travelocity deverão continuar como altos executivos da nova organização.

“A oferta apresentada pela Sabre é um reconhecimento pelo sucesso de toda a equipe da lastminute.com. Nos últimos sete anos, erguemos um negócio do nada, transformando-o em um dos principais grupos da indústria de viagens e lazer da Europa, com mais de sete milhões de clientes e um total de £992 milhões em transações no exercício findo em 30 de setembro de 2004”, disse Brent

Hoberman, CEO da lastminute.com, que também publicou seus resultados para o primeiro semestre de 2005 hoje. “Os resultados parciais de hoje apenas corroboram o fato de que o crescimento e o espírito empreendedor da lastminute.com seguem com força total, apresentando um valor total de transações de 57% no primeiro semestre de 2005. O número de transações registrado por nosso sistema dobrou desde o primeiro trimestre de 2005. Não vejo a hora de poder assumir o comando da empresa resultante da fusão entre a lastminute.com e a Travelocity na Europa.”

Segundo Brian Collie, presidente do conselho da lastminute.com, “O Conselho da lastminute.com analisou esta oferta da Sabre minuciosamente. Embora estejamos cientes do potencial futuro da lastminute.com, acreditamos que esta oferta representa uma excelente oportunidade de oferecermos um valor significativo e certo para os acionistas no presente, bem como de moldarmos um negócio ainda mais sólido no futuro.”

“Esta aquisição serviria para unir duas marcas de renome e duas grandes equipes, resultando em uma empresa que seria a líder no mercado europeu de viagens on-line”, disse Michelle Peluso, presidente e CEO da Travelocity. “Juntos passaríamos a ter posições de peso no Reino Unido, na França, na Alemanha, na Itália, na Escandinávia e na Espanha. A diversidade oferecida pela lastminute.com em termos de vôos, feriados, hotéis, aluguel de carros e itens não relacionados a viagens encaixa-se muito bem na estratégia da Travelocity de continuar a expandir nossa gama de ofertas para consumidores, indo além das opções básicas em viagens aéreas.”

A Europa é o maior mercado de viagens de lazer do mundo. Em 2004, a penetração das atividades on-line chegou a nove por cento, mas espera-se que atinja um índice de 20% até o fim de 2006. Depois de fechar o negócio, a Travelocity avaliará suas marcas em cada país a fim de posicionar a lastminute.com como a marca líder na maioria dos países em que opera. A Travelocity provavelmente lidaria com diversas marcas na Europa a fim de manter a presença on-line mais abrangente possível.

### **Sobre a lastminute.com**

A lastminute.com, o maior grupo independente da indústria de viagens e lazer on-line da Europa, tem atividades diretas em quatorze países europeus e participa de três joint ventures internacionais, oferecendo inspirações e soluções de viagens e lazer para seus clientes. Em 31 de março de 2005 a lastminute.com tinha mais de 10 milhões de assinantes do seu boletim semanal. Suas atividades baseiam-se no conceito de correspondência entre oferta e demanda. A lastminute.com oferece aos consumidores oportunidades de comprar passagens aéreas, fazer reservas em hotéis, adquirir pacotes de viagens (próprios e de terceiros), alugar carros, comprar ingressos para atividades de entretenimento, fazer reservas em restaurantes e encomendar refeições, contratar serviços especializados, comprar presentes e participar de leilões. Por ter realizado 14 aquisições ao longo dos últimos três anos, hoje a lastminute.com é proprietária e operadora de marcas on-line como holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. A lastminute.com procura destacar-se através de produtos e serviços como reservas em restaurantes, ingressos para atividades de entretenimento e presentes de formas convenientes, inovadoras e diferenciadas. A empresa obteve êxito no sentido de desenvolver uma marca diferenciada e amplamente reconhecida, cujo objetivo é comunicar espontaneidade e um senso de aventura para um público-alvo jovem.

### **Sobre a Sabre Holdings**

A Sabre Holdings Corporation é líder mundial no comércio de viagens, comércio de produtos de viagens e fornecimento de soluções de distribuição e tecnologia para a indústria de viagens. A Sabre Holdings opera em diversos canais de distribuição de viagens: o canal de agências de viagens, o canal de ligação direta com o consumidor e o canal de ligação direta com as empresas. Através do sistema de distribuição global Sabre, os assinantes podem acessar informações sobre e fazer reservas de, entre outras coisas, viagens aéreas, estadias em hotéis, aluguel de carros, cruzeiros e pacotes de turismo. O Sabre Travel Network opera o sistema de distribuição global, comercializando e distribuindo produtos e serviços relacionados a viagens através do canal de agências de viagens. A Sabre Holdings atua no comércio e na distribuição de produtos voltados para consumidores e empresas através da marca Travelocity. Além disso, a Sabre Airline Solutions é líder no fornecimento de tecnologia e prestação de serviços, incluindo serviços de desenvolvimento e consultoria, para companhias aéreas e outros fornecedores de viagens.

### **Sobre a Travelocity**

A Travelocity tem milhões de usuários registrados e, em 2004, registrou US\$ 4,9 bilhões em reservas de viagens. Neste segmento, são comercializados e distribuídos produtos e serviços de viagens diretamente para pessoas físicas, incluindo pessoas em viagens de lazer e negócios, através dos sites e centros de contato da Travelocity, bem como sites de seus parceiros de fornecimento e distribuição. Os clientes da Travelocity podem acessar ofertas, preços e informações sobre companhias aéreas, hotéis, locadoras de carros, linhas de cruzeiros, pacotes de férias e viagens de última hora, bem como outros serviços de viagens. Para pessoas em viagens de negócios, a agência de viagens corporativas Travelocity Business oferece tecnologia e atendimento completo on-line para viagens corporativas integrados com nosso produto GetThere e a experiência on-line da Travelocity.

###