

Maria Luiza Miguel

Sabre Travel Network

(11) 3146-1507

maria.luiza.miguel@sabre.com



A Sabre Holdings renovou seus contratos de conteúdo completo com a United Airlines e com a Delta Air Lines

Southlake, Texas, 21 de abril de 2006 – A Sabre Holdings anunciou que o Sabre Travel Network celebrou contratos de conteúdo completo com a United Airlines e com a Delta Air Lines.

Mediante estes acordos, todas as tarifas e os inventários destas duas cias. aéreas estarão disponíveis para as agências de viagens e portais da Internet através do sistema de distribuição global Sabre. Estarão incluídas as tarifas que as cias. aéreas publicam através de seus próprios sites, centrais de reservas e páginas da Web de terceiros.

Além disso, a United celebrou um contrato de conteúdo completo por 5 anos com a Travelocity, incluindo um contrato de longo prazo com o Site59 – pioneiro em pacotes dinâmicos do portal de viagens de última hora.

Juntamente com o contrato celebrado com o Sabre Travel Network, a Delta também firmou um novo acordo de marketing com a Travelocity e um acordo de participação com o Site59.

“Este acordo vem ao encontro de nossos esforços de reconstrução, incluindo nosso objetivo de administrar de modo efetivo nossos custos de distribuição”, comentou Lee Macenczak, vice-presidente executivo de vendas e serviços ao cliente da Delta. “Estamos comprometidos em proporcionar múltiplas opções de distribuição que são preferenciais a nossos clientes e, ao mesmo tempo, eficientes para a Delta”.

“Nossos clientes continuarão tendo acesso aos produtos da United através do Sabre e de sua ampla carteira de agências”, comentou Doug Leo, vice-presidente de gerenciamento de receita da United Airlines. “Este acordo oferece confiabilidade, flexibilidade e atrativos econômicos – todos os componentes essenciais das estratégias de distribuição da United”.

“Nós do Sabre estamos trabalhando em conjunto, e de forma diligente, com as empresas aéreas com o intuito de celebrar acordos que assegurem um acesso eficiente a seus inventários. Os mesmos demonstram a importância do canal GDS e reforçam nossa eficácia como mercado de comercialização de viagens”, declarou Hugh Jones, COO do Sabre Travel Network. “Utilizando o GDS Sabre, as empresas aéreas poderão atingir o mercado de viagens mais importante do mundo. As agências se beneficiarão tendo acesso ao conteúdo em uma única fonte, e as empresas e consumidores ao contratar serviços em uma agência de viagens tendo a certeza de obter o menor preço”.

Sobre a United Airlines

A United Airlines (Nasdaq:UAUA) opera mais de 3400 vôos diários com a United, United Express e Ted a mais de 200 destinos domésticos nos Estados Unidos e internacionalmente a partir dos hubs em Los Angeles, San Francisco, Denver, Chicago e Washington, DC. Com direitos de voar

a destinos-chaves na região da Ásia/Pacífico, Europa e América Latina, a United é uma das empresas aéreas americanas mais importantes. A United é membro fundadora da Star Alliance, que oferece conexões a seus clientes em 790 destinos em 138 países. A United tem 57.000 funcionários baseados nos Estados Unidos e em vários outros países. Mais informações podem ser encontradas em www.united.com.

Sobre a Delta Air Lines

A Delta Air Lines (Pink Sheets: DALRQ) é a empresa aérea de mais rápido crescimento no mundo, com mais de 50 novas rotas internacionais agregadas ou anunciadas este último ano. A Delta oferece vôos a 452 destinos em 95 países com a Delta, Song, Delta Shuttle, Delta Connection e associados ao redor do mundo. Em 2006, a Delta planeja oferecer a seus consumidores mais destinos e saídas entre os Estados Unidos, Europa, Índia e Israel do que qualquer outra cia. aérea global, incluindo serviços em 11 novas rotas transatlânticas a partir de seus hubs em Atlanta e Nova York (JFK). A Delta é líder em rotas no México, América do Sul e Central e no Caribe, com mais de 35 rotas anunciadas ou agregadas desde 1 de janeiro de 2005. Os acordos de marketing da Delta permitem aos consumidores ganharem SkyMiles em mais de 14.000 vôos oferecidos através da Sky Team e outros associados. A Delta é sócio fundador da SkyTeam -- uma aliança global de empresas aéreas que oferece aos consumidores uma gama de ofertas de destinos em todo o mundo, vôos e serviços. Os consumidores podem registrar-se para viajar, imprimir cartões de embarque e verificar os estados dos vôos no site da empresa www.delta.com.

Sobre o Sabre Travel Network

O Sabre Travel Network, uma empresa do grupo Sabre Holdings, fornece acesso ao sistema de distribuição global (GDS) líder do mundo. O GDS Sabre é um meio eficiente que conecta fornecedores, incluindo centenas de cias. aéreas e milhares de hotéis, a mais de 50.000 agências de viagens. Os fornecedores obtêm acesso através de uma única conexão; os agentes de viagens obtêm acesso em tempo real a milhares de produtos de viagens de diversos fornecedores através de uma fonte integrada a seus negócios; os consumidores obtêm acesso a um mercado global com as melhores possibilidades de viagens do mundo.