

Maria Luiza Miguel – Gerente de Marketing
Sabre Travel Network
(11) 3146-1507
Maria.luiza.miguel@sabre.com



Workshops Especiais mostram a facilidade de reservar carros via Sabre

São Paulo, 06 de junho de 2005 - Com o principal objetivo de aproximar os agentes de viagens e as locadoras de veículos mais utilizadas pelas agências no Brasil, o Sabre Travel Network iniciou sua programação de workshops 2005 para apresentar às agências as opções que cada locadora oferece e as vantagens de usar o GDS como forma de ter acesso a este amplo conteúdo de forma on-line.

Desde o início do projeto, dois workshops foram organizados com a participação de agentes de viagens interessados em conhecer mais sobre os benefícios de reservar e vender carros através do GDS líder no mercado de viagens brasileiro, com mais de 50% de participação. Os treinamentos ocorreram nas salas de aula do Sabre Travel Network em Brasília e São Paulo.

“Já temos 3 workshops planejados para o mês de junho e um calendário completo até o final do ano”, comenta Débora Zanovelli, uma das coordenadoras do projeto.

“Queremos que os agentes vejam como é fácil e seguro reservar carros através do sistema Sabre e que possam desta forma aumentar o movimento e os lucros, já que as agências recebem crédito através destes segmentos”, complementa.

Como forma de aumentar ainda mais os lucros, alguns parceiros do Sabre neste projeto já estão oferecendo incentivos especiais em forma de bonificação aos agentes que fizerem reservas através do sistema.

Outro recurso inegável do GDS e até agora não presente em qualquer sistema de distribuição individual é o poder de comparar as tarifas em diversas locadoras de carros de uma só vez, além de ganhar a fidelidade dos passageiros oferecendo um serviço completo.

Hoje o sistema Sabre conta com 37 locadoras de veículos em mais de 150 países no mundo, oferecendo pesquisa, venda e solicitações especiais de carros, incluindo locações fora do aeroporto, reservas com cupons de promoções, tarifas e descontos corporativos/negociados, solicitação de equipamentos opcionais e veículos exclusivos.

Workshops Especiais mostram a facilidade de reservar carros via Sabre

Dentre os recursos que facilitam a busca pelas informações sobre carros, o sistema Sabre conta com o “Geosearch”, ou seja, uma busca para locadoras fora do aeroporto, na qual o agente consegue listar lojas pelo ponto de referência, nome da rua e/ou cidade. Algumas novas funcionalidades estão previstas para o 2º semestre deste ano.

Para agências fora das cidades já agendadas para o treinamento (Brasília, Rio e São Paulo) e que tenham interesse nos workshops, encaminhar um email para marketing.brasil@sabre.com.

###

Sobre o Sabre Travel Network

O Sabre Travel Network, uma empresa da Sabre Holdings, oferece acesso ao principal sistema de distribuição global (GDS) do mundo, permitindo que agentes de mais de 53.000 agências de todo o mundo sejam especialistas em viagens. O GDS Sabre, primeiro sistema a fazer a conexão entre os clientes e fornecedores da indústria de viagens, inclui hoje mais de 400 companhias aéreas, aproximadamente 70.000 hotéis, 37 locadoras de carros, nove linhas de cruzeiro, 35 ferrovias e 220 operadoras de tours. Entre as principais marcas do Sabre Travel Network estão a GetThere, principal portal de tecnologia de reservas de viagens para empresas, e a Jurni Network, exclusivo consórcio de agências de viagens de lazer que permite que seus membros vendam mais produtos de fornecedores de viagens preferenciais através de uma sofisticada inteligência de mercado.

A Sabre Holdings Corporation (NYSE: TSG) é líder mundial no comércio de viagens, revenda de produtos para a indústria de viagens e fornecimento de soluções de distribuição e tecnologia para a indústria de viagens. Para obter mais informações sobre a Sabre Holdings, acesse <http://www.sabre-holdings.com>.