



É oficial: O Sabre é o melhor GDS do mundo e o Travelocity é o site de viagens líder mundial

Os negócios do Sabre brilham na premiação World Travel Awards

LONDRES, Reino Unido — 14 de novembro, 2005 — O sistema de distribuição global Sabre recebeu o prêmio de GDS/CRS líder mundial pelo décimo segundo ano consecutivo, um recorde, na premiação World Travel Awards, apresentada este ano no World Travel Market (WTM) em Londres. O Travelocity foi nomeado o “Site de Viagens Líder Mundial” pelo oitavo ano consecutivo.

"Nossa empresa-irmã, Sabre Holdings, vem expandindo e aprofundando sua presença em todos os canais de distribuição de viagens, conferindo aos fornecedores de viagens um enorme valor em distribuição", comentou John Stow, presidente do Sabre Travel Network. "O GDS Sabre continua sendo o meio mais eficiente e lucrativo para os fornecedores de viagens distribuírem seus produtos. Os agentes de viagens e fornecedores de todo o mundo reconheceram este feito, e hoje, estamos colhendo os frutos recebendo esta homenagem".

Michelle Peluso, presidente e CEO do Travelocity, foi nomeada na cerimônia como a “Personalidade do Ano em Viagens via Internet”. Segundo ela, a premiação do “ponto com” foi resultado do foco contínuo em "fazer tudo da maneira correta para o cliente", com uma abordagem “antes, durante e após” toda a experiência da viagem.

“A aquisição feita este ano do lastminute.com foi uma extensão natural da visão que compartilhamos – de que viagem é muito mais do que apenas ir a um destino – engloba tudo o que acontece durante e após a viagem. Estamos enormemente agradecidos e satisfeitos de ter nossa abordagem reconhecida pela World Travel Awards, e queremos aumentar ainda mais nossa presença na Europa com o lastminute.com”.

“Desde a fundação da premiação World Travel Awards, em 1993, vimos uma sofisticação cada vez maior no comércio de viagens e turismo, além de uma crescente competição”, declarou Graham Cooke, presidente da World Travel Awards.

“Embora 2005 tenha sido palco de eventos globais, de furacões às altas do preço do petróleo, nossos vencedores sobreviveram e ainda prosperaram. Encararam os desafios como oportunidades e guiaram os passos da indústria. Estão causando um enorme impacto e influenciando a indústria mundial de viagens e turismo, e podem ser considerados verdadeiros inovadores e benchmarks, especialmente nas áreas de atendimento ao cliente, tecnologia, eficiência operacional, oferta de produtos e estilo”.

A premiação World Travel Awards foi organizada em 1993 para reconhecer e celebrar a excelência na indústria mundial de viagens e turismo. A votação é feita por profissionais de viagens do mundo todo. Mais de 150.000 agentes de 80.000 agências de viagens em todo o globo participaram da recente votação do prêmio World Travel Awards.

Sobre o Sabre Travel Network

O Sabre Travel Network, uma empresa do grupo Sabre Holdings, fornece acesso ao sistema de distribuição global (GDS) líder do mundo. O GDS Sabre é um meio eficiente que conecta fornecedores, incluindo centenas de cias. aéreas e milhares de hotéis, a mais de 50.000 agências de viagens. Os fornecedores obtêm acesso através de uma única conexão; os agentes de viagens obtêm acesso em tempo real a milhares de produtos de viagens de diversos fornecedores através de uma fonte integrada a seus negócios; os consumidores obtêm acesso a um mercado global com as melhores possibilidades de viagens do mundo.

Dentre as principais marcas do Sabre Travel Network estão GetThere, tecnologia de reserva de viagens corporativas baseada na Web, líder de mercado, e Jurni Network, consórcio exclusivo de agências de viagens de lazer que possibilita a seus associados a venda de mais produtos de fornecedores de viagens preferenciais utilizando inteligência sofisticada de mercado.

Sobre a Travelocity

A Travelocity está comprometida em ser um vencedor para o viajante – antes, durante e após a viagem, e trabalha juntamente com os fornecedores de viagens mais respeitados do mundo, de modo que tudo o que se refere à reserva do cliente seja feito de maneira correta. E se não estiver, a Travelocity garante que irá trabalhar em conjunto com seus parceiros para que tudo fique correto. Este foco com base no cliente, suportado pelo atendimento telefônico 24 x 7, excelentes preços e poderosa tecnologia de pesquisa fez da Travelocity a quinta maior agência de viagens dos EUA – com US\$4,9 bilhões em reservas em 2004. Baseada em Southlake, Texas, a Travelocity também é proprietária e opera o Travelocity Business(SM) e o lastminute.com, líder Europeu em viagens on-line. A Travelocity é uma empresa do grupo Sabre Holdings Corporation (NYSE:TSG), líder mundial em comércio de viagens.

Sobre o grupo Sabre Holdings

O grupo Sabre Holdings (NYSE: TSG) conecta pessoas às melhores possibilidades de viagens do mundo, revendendo produtos de viagens e fornecendo soluções de tecnologia e distribuição para a indústria de viagens. O grupo Sabre Holdings dá suporte a viajantes, agentes de viagens, empresas, agências governamentais e fornecedores de viagens por meio de suas empresas: Travelocity, Sabre Travel Network e Sabre Airline Solutions. Sediada em Southlake, no Texas, a empresa possui cerca de 9.000 funcionários em 45 países. As receitas totais de 2004 totalizaram US\$~2,1 bilhões. A Sabre Holdings, uma empresa S&P 500, é comercializada na Bolsa de Valores de Nova York sob o símbolo TSG. Mais informações sobre o grupo Sabre Holdings estão disponíveis no endereço <http://www.sabre-holdings.com>.

###